RED LINE STUDIOS

FÜR SPEDITIONEN UND TRANSPORTUNTERNEHMEN

SO KOMMEN SPEDITIONEN HEUTE AN GUTE LKW-FAHRER.

Die guten Lkw-Fahrer haben schon einen Job. Sie lesen keine Stellenanzeigen. Deshalb müssen Sie zu ihnen kommen. So geht das, Schritt für Schritt.



6 % der gewerblich Beschäftigten suchen aktiv. Vor allem sie erreicht eine Stellenanzeige.

31 % denken an einen Wechsel, suchen aber nicht. Um sie geht es hier.

Quelle: forsa im Auftrag von onlyfy by XING, 2023, 1.006 Beschäftigte in gewerblichen Berufen

FRÜHER UND HEUTE

Links, wie es die meisten noch machen. Rechts, wie es heute geht.

FRÜHER		HEUTE
~~Anzeige mit viel Text im Stellenportal~~	→	01 Ein kurzes Handy-Video vom Hof und von der Rampe
~~Warten, bis ein Fahrer sucht~~	→	02 Als Anzeige auf Facebook und Instagram, nur in Ihrer Region
~~Lebenslauf und Anschreiben verlangen~~	→	03 Drei kurze Fragen und eine Telefonnummer
~~Antworten, wenn Zeit ist~~	→	04 Am selben Tag anrufen, nach der Tour
~~Bewerbungsgespräch im Büro~~	→	05 Kaffee auf dem Hof und ein Blick auf die Fahrzeuge

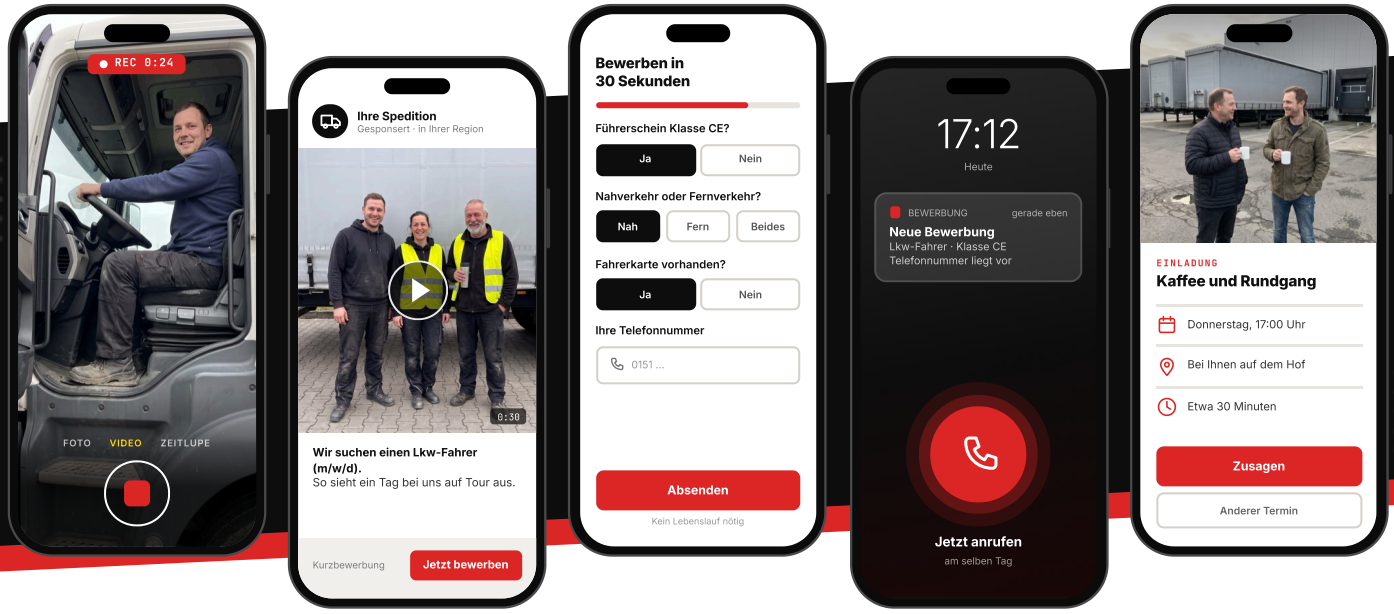
SEITE 2: SO SIEHT DAS AUS →

RED LINE STUDIOS

DIE FÜNF SCHRITTE

SO SIEHT DAS BEI EINER SPEDITION AUS.

Fünf Schritte. Für jeden reicht ein Handy.



01 — Zeigen statt beschreiben

Filmen Sie 30 Sekunden mit dem Handy auf dem Hof. Ein Fahrer beim Sichern der Ladung, ein Blick ins Fahrerhaus. Echt ist besser als perfekt.

02 — Zu den Leuten bringen

Schalten Sie das Video als Anzeige auf Facebook und Instagram. Nur in Ihrer Region. So sehen es auch Fahrer, die gar nicht suchen.

03 — Die Bewerbung leicht machen

Kein Lebenslauf, kein Anschreiben. Drei kurze Fragen und eine Telefonnummer. Das dauert am Handy 30 Sekunden.

04 — Am selben Tag anrufen

Rufen Sie am selben Tag an, am besten in der Pause oder nach der Tour. Geht er nicht ran, sitzt er wohl am Steuer. Dann abends noch einmal anrufen.

05 — Zum Kennenlernen einladen

Kein Bewerbungsgespräch im Büro. Ein Kaffee auf dem Hof und ein Blick auf die Fahrzeuge. Wer schon einen Job hat, will erst schauen.

DAS BRAUCHEN SIE

- Ein Handy
- Eine Facebook-Seite für Ihre Spedition
- Ein Werbebudget für zwei bis vier Wochen
- Jeden Tag ein paar Minuten für die Anrufe

KEINE ZEIT DAFÜR?

Genau das machen wir für Speditionen.
Innerhalb von 2 bis 4 Wochen ist die Stelle besetzt.
Antworten Sie einfach auf unsere Mail.

Jona Sell · RED LINE STUDIOS
+49 176 23391995 jona@redlinestudios.de redline-studios.com



GESPRÄCH BUCHEN