RED LINE STUDIOS

FÜR KFZ-WERKSTÄTTEN

SO KOMMEN WERKSTÄTTEN HEUTE AN GUTE KFZ-MECHATRONIKER.

Die guten Kfz-Mechatroniker haben schon einen Job. Sie lesen keine Stellenanzeigen. Deshalb müssen Sie zu ihnen kommen. So geht das, Schritt für Schritt.



6 % der gewerblich Beschäftigten suchen aktiv. Vor allem sie erreicht eine Stellenanzeige.

31 % denken an einen Wechsel, suchen aber nicht. Um sie geht es hier.

Quelle: forsa im Auftrag von onlyfy by XING, 2023, 1.006 Beschäftigte in gewerblichen Berufen

FRÜHER UND HEUTE

Links, wie es die meisten noch machen. Rechts, wie es heute geht.

FRÜHER	HEUTE
~~Anzeige mit viel Text im Stellenportal~~	01 Ein kurzes Handy-Video aus der Werkstatt
~~Warten, bis ein Kfz-Mechatroniker sucht~~	02 Als Anzeige auf Facebook und Instagram, nur in Ihrer Region
~~Lebenslauf und Anschreiben verlangen~~	03 Drei kurze Fragen und eine Telefonnummer
~~Antworten, wenn Zeit ist~~	04 Am selben Tag anrufen
~~Bewerbungsgespräch im Büro~~	05 Kaffee im Betrieb und ein Rundgang durch die Werkstatt

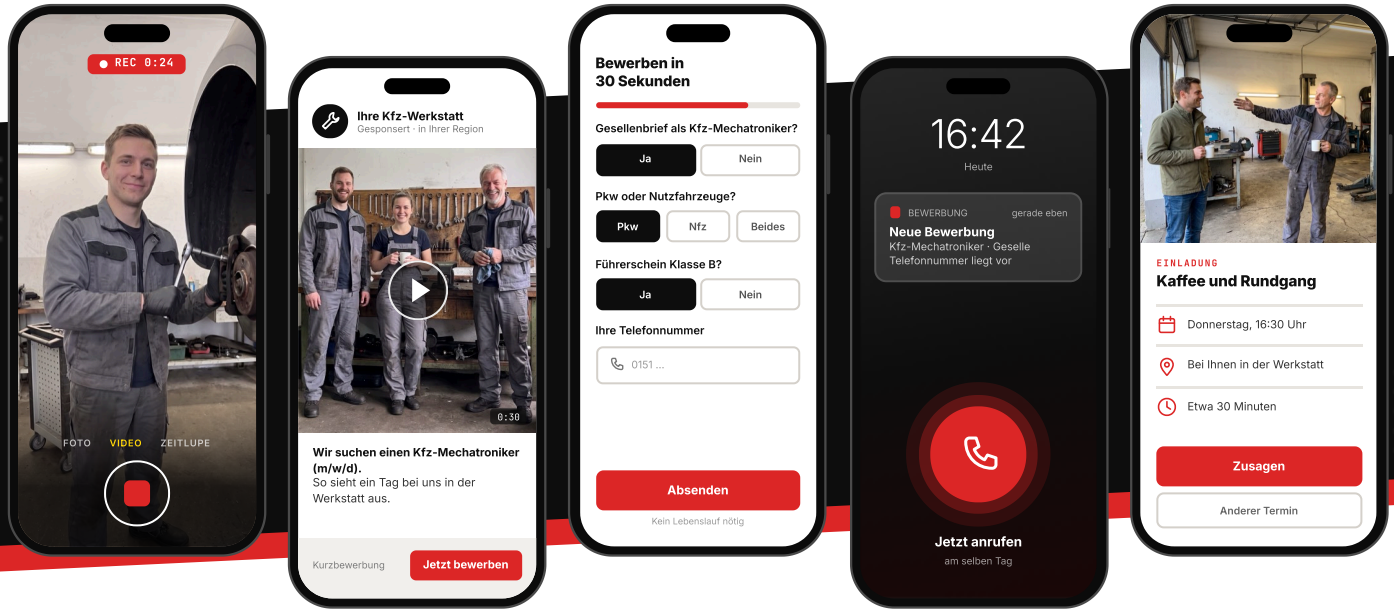
SEITE 2: SO SIEHT DAS AUS

RED LINE STUDIOS

DIE FÜNF SCHRITTE

SO SIEHT DAS IN EINER KFZ-WERKSTATT AUS.

Fünf Schritte. Für jeden reicht ein Handy.



01 — Zeigen statt beschreiben

Filmen Sie 30 Sekunden mit dem Handy. Ein Auto auf der Hebebühne, ein Kollege bei der Inspektion. Echt ist besser als perfekt.

02 — Zu den Leuten bringen

Schalten Sie das Video als Anzeige auf Facebook und Instagram. Nur in Ihrer Region. So sehen es auch Mechatroniker, die gar nicht suchen.

03 — Die Bewerbung leicht machen

Kein Lebenslauf, kein Anschreiben. Drei kurze Fragen und eine Telefonnummer. Das dauert am Handy 30 Sekunden.

04 — Am selben Tag anrufen

Rufen Sie innerhalb von 24 Stunden an, am besten nach Feierabend. Wer sich heute meldet, hat morgen schon anderes im Kopf.

05 — Zum Kennenlernen einladen

Kein Bewerbungsgespräch im Büro. Ein Kaffee im Betrieb und ein Rundgang durch die Werkstatt. Wer schon einen Job hat, will erst schauen.

DAS BRAUCHEN SIE

- Ein Handy
- Eine Facebook-Seite für Ihre Werkstatt
- Ein Werbebudget für zwei bis vier Wochen
- Jeden Tag ein paar Minuten für die Anrufe

KEINE ZEIT DAFÜR?

Genau das machen wir für Werkstätten.
Innerhalb von 2 bis 4 Wochen ist die Stelle besetzt.
Antworten Sie einfach auf unsere Mail.

Jona Sell · RED LINE STUDIOS
+49 176 23391995 jona@redlinestudios.de redline-studios.com



GESPRÄCH BUCHEN