RED LINE STUDIOS

FÜR PHYSIOTHERAPIE-PRAXEN

SO KOMMEN PRAXEN HEUTE AN GUTE PHYSIO-THERAPEUTEN.



Die guten Physiotherapeuten haben schon einen Job. Sie lesen keine Stellenanzeigen. Deshalb müssen Sie zu ihnen kommen. So geht das, Schritt für Schritt.

12 % aller Beschäftigten suchen aktiv eine neue Stelle. Vor allem sie erreicht eine Stellenanzeige.

25 % schauen sich um, suchen aber nicht aktiv. Um sie geht es hier.

Quelle: Gallup Engagement Index Deutschland 2025, 1.700 Beschäftigte aller Branchen

FRÜHER UND HEUTE

Links, wie es die meisten noch machen. Rechts, wie es heute geht.

FRÜHER		HEUTE
~~Anzeige mit viel Text im Stellenportal~~	→	01 Ein kurzes Handy-Video aus dem Praxisalltag
~~Warten, bis ein Physiotherapeut sucht~~	→	02 Als Anzeige auf Facebook und Instagram, nur in Ihrer Region
~~Lebenslauf und Anschreiben verlangen~~	→	03 Drei kurze Fragen und eine Telefonnummer
~~Antworten, wenn Zeit ist~~	→	04 Am selben Tag anrufen
~~Bewerbungsgespräch im Büro~~	→	05 Kaffee in der Praxis und ein Rundgang durch die Räume

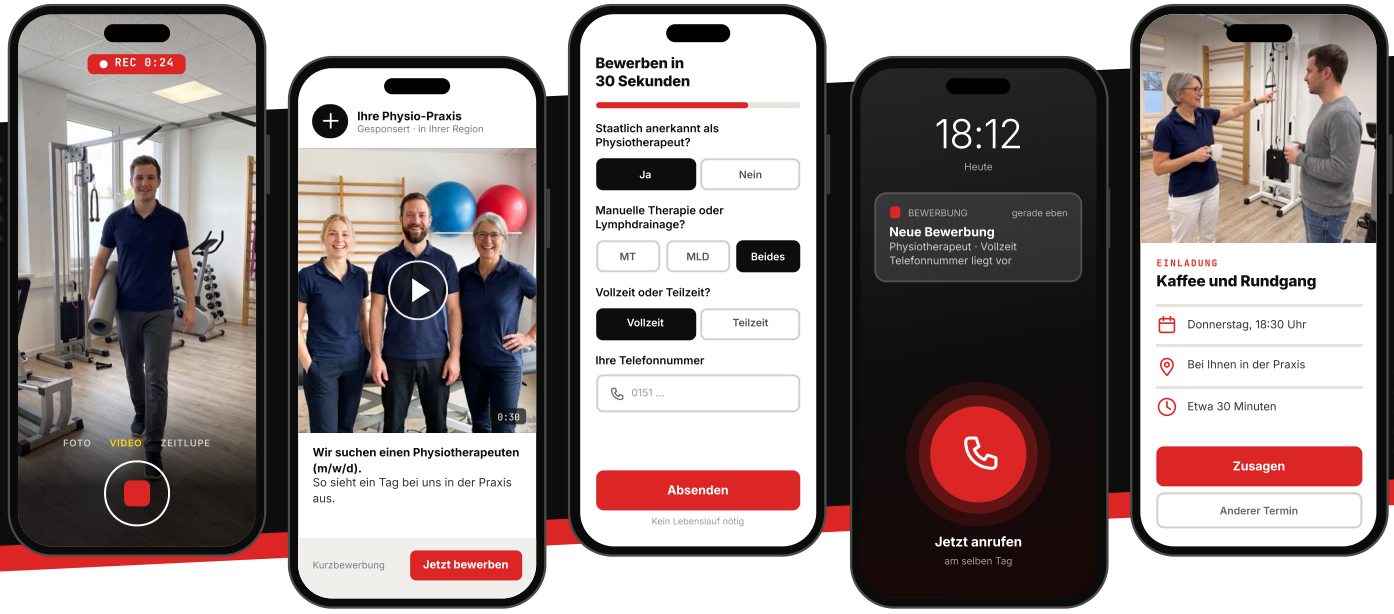
SEITE 2: SO SIEHT DAS AUS →

RED LINE STUDIOS

DIE FÜNF SCHRITTE

SO SIEHT DAS IN EINER PHYSIO-PRAXIS AUS.

Fünf Schritte. Für jeden reicht ein Handy.



01 — Zeigen statt beschreiben

Filmen Sie 30 Sekunden mit dem Handy in der Praxis. Der Behandlungsraum, die Trainingsfläche, das Team. Echt ist besser als perfekt.

02 — Zu den Leuten bringen

Schalten Sie das Video als Anzeige auf Facebook und Instagram. Nur in Ihrer Region. So sehen es auch Therapeuten, die gar nicht suchen.

03 — Die Bewerbung leicht machen

Kein Lebenslauf, kein Anschreiben. Drei kurze Fragen und eine Telefonnummer. Das dauert am Handy 30 Sekunden.

04 — Am selben Tag anrufen

Rufen Sie innerhalb von 24 Stunden an, am besten nach Feierabend. Wer sich heute meldet, hat morgen schon anderes im Kopf.

05 — Zum Kennenlernen einladen

Kein Bewerbungsgespräch im Büro. Ein Kaffee und ein Rundgang durch die Praxis. Wer schon eine Stelle hat, will erst schauen.

DAS BRAUCHEN SIE

- Ein Handy
- Eine Facebook-Seite für Ihre Praxis
- Ein Werbebudget für zwei bis vier Wochen
- Jeden Tag ein paar Minuten für die Anrufe

KEINE ZEIT DAFÜR?

Genau das machen wir für Praxen.
Innerhalb von 2 bis 4 Wochen ist die Stelle besetzt.
Antworten Sie einfach auf unsere Mail.



Jona Sell · RED LINE STUDIOS
+49 176 23391995 jona@redlinestudios.de redline-studios.com