RED LINE STUDIOS

FÜR TISCHLEREIEN UND SCHREINEREIEN

SO KOMMEN BETRIEBE HEUTE AN GUTE TISCHLER.

Die guten Tischler und Schreiner haben schon einen Job. Sie lesen keine Stellenanzeigen. Deshalb müssen Sie zu ihnen kommen. So geht das, Schritt für Schritt.



6 % der gewerblich Beschäftigten suchen aktiv. Vor allem sie erreicht eine Stellenanzeige.

31 % denken an einen Wechsel, suchen aber nicht. Um sie geht es hier.

Quelle: forsa im Auftrag von onlyfy by XING, 2023, 1.006 Beschäftigte in gewerblichen Berufen

FRÜHER UND HEUTE

Links, wie es die meisten noch machen. Rechts, wie es heute geht.

FRÜHER	HEUTE
~~Anzeige mit viel Text im Stellenportal~~	01 Ein kurzes Handy-Video aus der Werkstatt
~~Warten, bis ein Tischler sucht~~	02 Als Anzeige auf Facebook und Instagram, nur in Ihrer Region
~~Lebenslauf und Anschreiben verlangen~~	03 Drei kurze Fragen und eine Telefonnummer
~~Antworten, wenn Zeit ist~~	04 Am selben Tag anrufen
~~Bewerbungsgespräch im Büro~~	05 Kaffee im Betrieb und ein Rundgang durch die Werkstatt

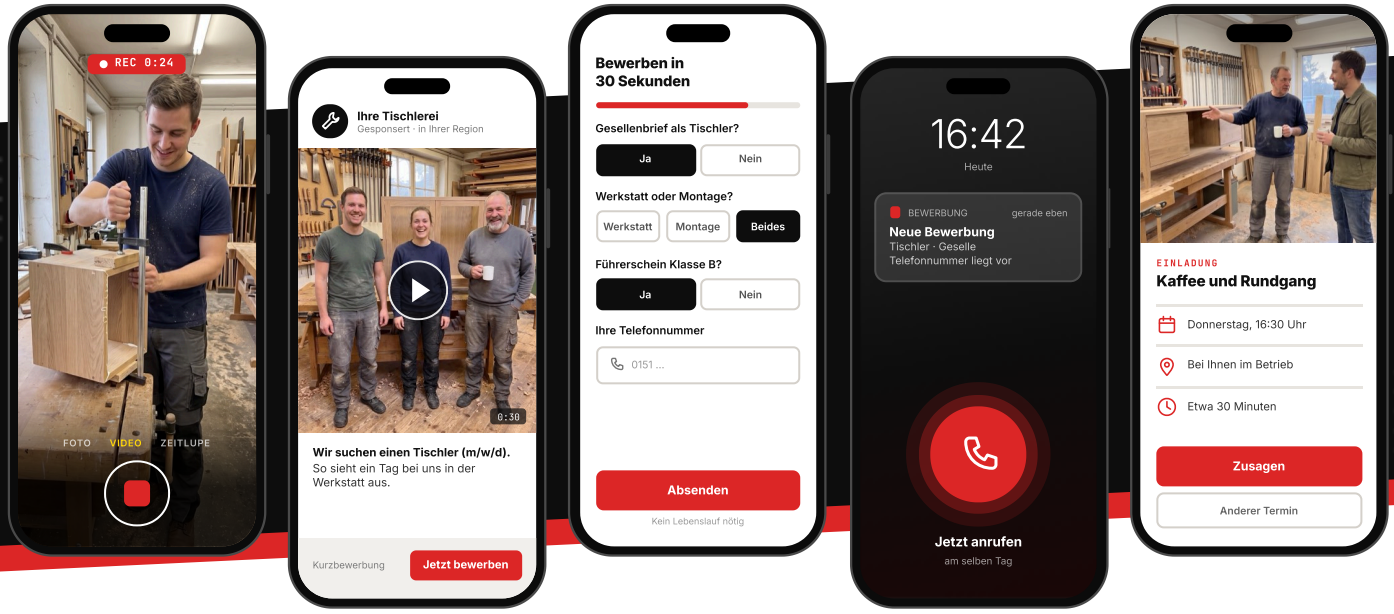
SEITE 2: SO SIEHT DAS AUS

RED LINE STUDIOS

DIE FÜNF SCHRITTE

SO SIEHT DAS BEI EINER TISCHLEREI AUS.

Fünf Schritte. Für jeden reicht ein Handy.



01 — Zeigen statt beschreiben

Filmen Sie 30 Sekunden mit dem Handy in der Werkstatt. Der Geselle an der Hobelbank, das fertige Möbel. Echt ist besser als perfekt.

02 — Zu den Leuten bringen

Schalten Sie das Video als Anzeige auf Facebook und Instagram. Nur in Ihrer Region. So sehen es auch Tischler, die gar nicht suchen.

03 — Die Bewerbung leicht machen

Kein Lebenslauf, kein Anschreiben. Drei kurze Fragen und eine Telefonnummer. Das dauert am Handy 30 Sekunden.

04 — Am selben Tag anrufen

Rufen Sie innerhalb von 24 Stunden an, am besten nach Feierabend. Wer sich heute meldet, hat morgen schon anderes im Kopf.

05 — Zum Kennenlernen einladen

Kein Bewerbungsgespräch im Büro. Ein Kaffee im Betrieb und ein Rundgang durch die Werkstatt. Wer schon einen Job hat, will erst schauen.

DAS BRAUCHEN SIE

- Ein Handy
- Eine Facebook-Seite für Ihre Tischlerei
- Ein Werbebudget für zwei bis vier Wochen
- Jeden Tag ein paar Minuten für die Anrufe

KEINE ZEIT DAFÜR?

Genau das machen wir für Betriebe.
Innerhalb von 2 bis 4 Wochen ist die Stelle besetzt.
Antworten Sie einfach auf unsere Mail.

Jona Sell · RED LINE STUDIOS
+49 176 23391995 jona@redlinestudios.de redline-studios.com



GESPRÄCH BUCHEN